

PIANIFICA MEDIA ITALIA

Il Signor Balocco e i suoi biscotti on air da ieri in tv



Il 'Signor Balocco' ed i suoi biscotti tornano in tv con una nuova campagna - firmata **Liquid** - dedicata ai biscotti: Pastefrolle, Ciambelle, Gocciolotti e Cruschelle. Gli spot nei formati 7", 10" e 15", sono in onda sulle principali emittenti nazionali dal 29 gennaio fino al 28 febbraio. A fare da sfondo la scenografica fabbrica

di altri tempi, l'accuratezza e la passione che solo il 'Signor Balocco' ha per i suoi prodotti e che trasmette benevolmente ai suoi collaboratori. Protagonisti i frollini **Balocco** che negli ultimi anni hanno portato l'azienda ad occupare la seconda posizione del mercato. L'accattivante saga del Signor Balocco va avanti, dunque, e, dopo

la campagna natalizia appena conclusa sui prodotti da ricorrenza, continua ad addolcire la vita quotidiana degli italiani con i frollini firmati **Balocco**. La pianificazione, curata da **Media Italia**, prevede oltre 350 passaggi tv (di cui il 75% in prime time), 250 milioni di contatti ed una copertura sul target RA dell'89%.

